

ВЗЛЁТ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН 2022



Настоящий
авиационный журнал

17 лет

профессионального освещения важнейших
событий в аэрокосмической отрасли
в России и за рубежом

На протяжении семнадцати лет мы создавали репутацию ведущего аэрокосмического издания. Наша читательская аудитория, состоящая из профессионалов аэрокосмической отрасли по праву считает «Взлёт» надежным и достоверным источником информации по важнейшим текущим событиям в авиационной отрасли в России и за рубежом. Мы верны своей цели продвижения инноваций и высокотехнологичных разработок аэрокосмической промышленности, публикуя объективную и достоверную информацию о важнейших событиях, достижениях и новинках.

Рады видеть Вас в числе наших партнеров!

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- Важнейшие новости аэрокосмической промышленности
- Анализ рынков поставок самолетов и вертолетов гражданского и военного назначения
- Репортажи с предприятий по производству самолетов, вертолетов, авиадвигателей
- Обзоры деятельности ведущих игроков авиационной промышленности и авиакомпаний
- Репортажи с военных аэродромов и полигонов
- Интервью с руководителями предприятий авиапромышленности и авиакомпаний
- Репортажи с крупнейших мировых авиасалонов

«Взлёт» в равной мере освещает темы, связанные как с гражданской, так и с военной авиацией, а также с космической отраслью.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ И ТЕМЫ

- Новые проекты самолетов и вертолетов
- Авиационная промышленность
- Воздушный транспорт
- Военная авиация
- Авиационные двигатели
- Авионика и оборудование
- Аэропорты и техобслуживание
- Авиасалоны
- Безопасность полетов
- Космонавтика
- Контракты и поставки
- Международная кооперация

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Язык: русский

Тираж: до 5000 экз.

Периодичность: не менее 6 раз в год

Объем: 48–96 страниц

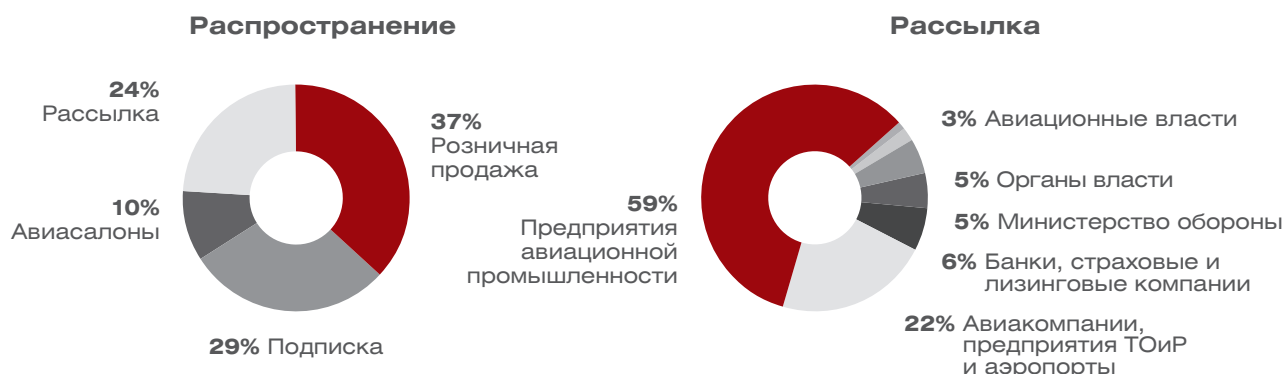
РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Выпуск	Дата выхода из печати	Дедлайн для подачи заявок на рекламу	Темы номера	Дополнительное распространение
1–2/2022	9 февраля	14 января	«События года» «Авиапром» (производство гражданских самолетов в России) «Итоги космического года»	NAIS 2022 (9–10 февраля, Москва)
3–4/2022	18 апреля	21 марта	«Воздушный транспорт России» «Двигатели»	МФД-2022 (апрель, Москва)*
5–6/2022	19 мая	25 апреля	«Вертолетная индустрия» «Битва гигантов» (Airbus vs. Boeing)	HELIRUSSIA 2022 (19–21 мая, Москва)
7–8/2022	15 августа	11 июля	«Военная авиация» «Регионалы» (рынок региональных самолетов)	Армия-2022 (15–21 августа, Московская обл.)
9–10/2022	12 сентября	15 августа	«Гидроавиация» Новинки Farnborough Air Show 2022 и форума «Армия-2022»	Гидроавиасалон-2022 (сентябрь, Геленджик)*
11–12/2022	30 ноября	31 октября	«Электрификация» (перспективы электрических и гибридных силовых установок в авиации)	

* в связи с пандемией коронавируса COVID-19 сроки проведения выставок могут быть изменены, либо они могут быть отменены

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Целевой аудиторией журнала «Взлёт» являются профессионалы авиакосмической промышленности, гражданской авиации России и стран СНГ, а также широкий круг читателей, интересующихся авиацией и космонавтикой. Среди наших читателей – руководители предприятий авиапромышленности, авиакомпаний, кредитно-финансовых, страховых и лизинговых компаний, инженеры, конструкторы, летчики, а также представители всех ветвей власти и Вооруженных сил.



НАШИ ПАРТНЕРЫ

Журнал «Взлёт» гордится тем, что нашими постоянными партнерами, регулярно размещающими на наших страницах свои рекламные материалы, являются крупнейшие авиастроительные компании Госкорпорации Ростех – ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК), АО «Вертолеты России», АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (ОДК) и входящие в их состав предприятия – компания «Сухой», корпорация «Иркут», Национальный центр вертолетостроения им. М.Л. Миля и Н.И. Камова, РВПК «Роствертол», Казанский вертолетный завод, «ОДК-Авиадвигатель», «ОДК-УМПО», а также АО «Рособоронэкспорт», Концерн ВКО «Алмаз-Антей», Научно-исследовательский институт им. В.В. Тихомирова и многие другие.

Богатый опыт сотрудничества с нашим журналом ведущих российских и ряда зарубежных авиастроительных компаний однозначно свидетельствует о том, что размещение рекламных материалов во «Взлёте» способствует заметному упрочению их имиджа и повышению успешности бизнеса в России и странах СНГ.

РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ

Позиция	Обрезной формат, мм	Стоимость, руб.	Скидки при повторном размещении в течение года	
1 полоса	200 x 270	120 000	Количество размещений	Скидка
1/2 полосы	200 x 135	64 000		
1/4 полосы	200 x 70	36 000	2-3	5%
Вторая страница обложки	200 x 270	180 000	4-5	10%
Третья страница обложки	200 x 270	160 000	6-9	15%
Четвертая страница обложки	200 x 270	200 000	10	20%
Разворот	400 x 270	200 000		

ЖУРНАЛ TAKE-OFF

ПРИЛОЖЕНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ К ЖУРНАЛУ «ВЗЛЁТ»

Take-off – специальные выпуски журнала на английском языке, распространяемые на основных международных аэрокосмических выставках и авиасалонах

Язык: английский

Тематика: важнейшие события в российской аэрокосмической промышленности, новинки российской авиационной техники, международное сотрудничество

Тираж: до 5000 экземпляров

Объем: 32–56 страниц

График выпуска журнала Take-off в 2022 году будет определяться текущей ситуацией с эпидемиологической обстановкой и связанных с этим ограничениями по проведению и посещению международных аэрокосмических выставок за рубежом

Рекламные расценки

Позиция	Обрезной формат, мм	Стоимость, руб.
1 полоса	200 x 270	120 000
1/2 полосы	200 x 135	64 000
1/4 полосы	200 x 70	36 000
Вторая страница обложки	200 x 270	180 000
Третья страница обложки	200 x 270	160 000
Четвертая страница обложки	200 x 270	200 000
Разворот	400 x 270	200 000

КОНТАКТЫ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор)
Свидетельство о регистрации: ПИ №ФС77-19017 от 29 ноября 2004 г.

Издатель: ООО «Аэромедиа»

125315, Москва, Ленинградский проспект, д. 80, корп. 32, этаж 3, пом. I, комн. 8

Почтовый адрес: 125475, г. Москва, а/я 7

Тел.: (495) 798-81-19

E-mail: info@take-off.ru

www.take-off.ru взлёт.пф