

национальный аэрокосмический журнал

www.take-off.ru

# ВЗЛЁТ

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН 2019



Настоящий  
авиационный журнал

## 15 лет

профессионального освещения важнейших  
событий в аэрокосмической отрасли  
в России и за рубежом

www.take-off.ru RUSSIA'S NATIONAL AEROSPACE MAGAZINE  
**Take-off**

На протяжении пятнадцати лет мы создавали репутацию ведущего аэрокосмического издания. Наша читательская аудитория, состоящая из профессионалов аэрокосмической отрасли по праву считает «Взлёт» надежным и достоверным источником информации по важнейшим текущим событиям в авиационной отрасли в России и за рубежом. Мы верны своей цели продвижения инноваций и высокотехнологичных разработок аэрокосмической промышленности, публикуя объективную и достоверную информацию о важнейших событиях, достижениях и новинках.

Рады видеть Вас в числе наших партнеров!

## МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- Важнейшие новости аэрокосмической промышленности
- Анализ рынков поставок самолетов и вертолетов гражданского и военного назначения
- Репортажи с предприятий по производству самолетов, вертолетов, авиадвигателей
- Обзоры деятельности ведущих игроков авиационной промышленности и авиакомпаний
- Репортажи с военных аэродромов и полигонов
- Интервью с руководителями предприятий авиапромышленности и авиакомпаний
- Репортажи с крупнейших мировых авиасалонов

«Взлёт» в равной мере освещает темы, связанные как с гражданской, так и с военной авиацией, а также с космической отраслью.

## ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ И ТЕМЫ

- Новые проекты самолетов и вертолетов
- Авиационная промышленность
- Воздушный транспорт
- Военная авиация
- Авиационные двигатели
- Авионика и оборудование
- Аэропорты и техобслуживание
- Авиасалоны
- Безопасность полетов
- Космонавтика
- Контракты и поставки
- Международная кооперация

## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Язык: русский

Тираж: 5000 экз.

Периодичность: не менее 6 раз в год

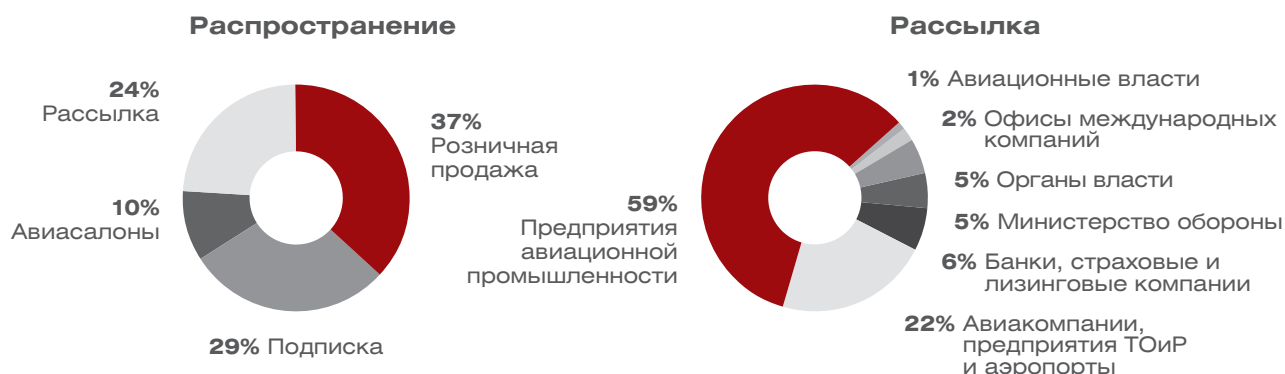
Объем: 48–96 страниц

## РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН

Выпуск	Дата выхода из печати	Дедлайн для подачи заявок на рекламу	Тема номера	Дополнительное распространение
1–2/2019	5 февраля	14 января	Итоги года в российской авиации Производство гражданских самолетов Аэропорты	NAIS 2019 (6–7 февраля, Москва)
3–4/2019	15 апреля	18 марта	Воздушный транспорт России «Битва гигантов» (Airbus vs. Boeing) Результаты космического года	
5–6/2019	14 мая	22 апреля	Вертолетная индустрия Местные воздушные перевозки	HELIRUSSIA 2019 (16–18 мая, Москва) АРМИЯ-2019 (25–30 июня, Московская обл.)
7–8/2019	19 августа	22 июля	Спецвыпуск к МАКС-2019 Рынок региональных самолетов Новинки Paris Air Show 201	МАКС-2019 (27 августа – 1 сентября, Московская обл.)
9–10/2019	7 октября	16 сентября	Новинки и контракты МАКС-2019 Беспилотная авиация	
11–12/2019	12 ноября	22 октября	«Грузовики» (Грузовые авиаперевозки)	

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Целевой аудиторией журнала «Взлёт» являются профессионалы авиакосмической промышленности, гражданской авиации России и стран СНГ, а также широкий круг читателей, интересующихся авиацией и космонавтикой. Среди наших читателей – руководители предприятий авиационной промышленности, авиакомпаний, кредитно-финансовых, страховых и лизинговых компаний, инженеры, конструкторы, летчики, а также представители всех ветвей власти и Вооруженных сил.



## НАШИ ПАРТНЕРЫ

Журнал «Взлёт» гордится тем, что нашими постоянными партнерами, регулярно размещающими на наших страницах свои рекламные материалы, является большинство крупнейших российских авиастроительных компаний и ряд ведущих мировых фирм.

### Авиастроительные компании и холдинги:

- ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» (ОАК)
- ПАО «Компания «Сухой»
- АО «РСК «МиГ»
- ПАО «Корпорация «Иркут»
- АО «Вертолеты России»

### Двигателестроительные компании:

- АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (ОДК)
- АО «Авиадвигатель»
- АО «Мотор Сич»

### Ведущие производители авионики и средств ПВО:

- АО «Концерн Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ)
- Концерн ВКО «Алмаз-Антей»
- АО «НИИП им. В.В. Тихомирова»
- АО «Государственный Рязанский приборный завод»
- АО «Корпорация «Фазотрон-НИИР»
- Группа «Кронштадт»

### Спецэкспортёры, лизинговые компании, банки:

- АО «Рособоронэкспорт»
- ОАО «Ильюшин Финанс Ко.»
- АКБ Новикомбанк
- Внешэкономбанк

Среди зарубежных компаний, активно сотрудничающих с журналом, такие ведущие мировые авиастроительные компании, как: Aircraft Industries (Чехия), AirFrance Industries (Франция), ATR (Франция/Италия), Bombardier (Канада), CFM International (Франция/США), Leonardo (Италия), Lufthansa Technik (Германия), Pratt & Whitney (США), Safran (Франция), SuperJet International (Италия/Россия), Thales (Франция) и многие другие.

Богатый опыт сотрудничества с нашим журналом большинства ведущих российских авиастроительных компаний и ряда крупнейших зарубежных фирм однозначно свидетельствует о том, что размещение рекламных материалов во «Взлёте» способствует заметному упрочению их имиджа и повышению успешности бизнеса в России и странах СНГ.

## РЕКЛАМНЫЕ РАСЦЕНКИ

Позиция	Обрезной формат, мм	Стоимость, руб.	Скидки при повторном размещении в течение года	
1 полоса	200 x 270	120 000	Количество размещений	Скидка
1/2 полосы	200 x 135	64 000		
1/4 полосы	200 x 70	36 000	2-3	5%
Вторая страница обложки	200 x 270	180 000	4-5	10%
Третья страница обложки	200 x 270	160 000	6-9	15%
Четвертая страница обложки	200 x 270	200 000	10	20%
Разворот	400 x 270	200 000		

# ЖУРНАЛ TAKE-OFF

## ПРИЛОЖЕНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ К ЖУРНАЛУ «ВЗЛЁТ»

Take-off – специальные выпуски журнала на английском языке, распространяемые на основных международных аэрокосмических выставках и авиасалонах

Язык: английский

Тематика: важнейшие события в российской аэрокосмической промышленности, новинки российской авиационной техники, международное сотрудничество

Тираж: 5000 экземпляров

Объем: 32–56 страниц

Выпуск	Дата выхода из печати	Дедлайн для подачи рекламы	Распространение на выставке
Февраль 2019	19 февраля	21 января	Aero India 2019 (20–24 февраля, Бангалор, Индия)
Март 2019	25 марта	18 февраля	LIMA '19 (26–30 марта, о-в Лангкави, Малайзия)
Июнь 2019	16 июня	17 мая	Paris Air Show 2019 (17–23 июня, Ле-Бурже, Франция)
Ноябрь 2019	15 ноября	14 октября	Dubai Airshow 2019 (17–21 ноября, Дубай, ОАЭ)

### Рекламные расценки

Позиция	Обрезной формат, мм	Стоимость, руб.
1 полоса	200 x 270	120 000
1/2 полосы	200 x 135	64 000
1/4 полосы	200 x 70	36 000
Вторая страница обложки	200 x 270	180 000
Третья страница обложки	200 x 270	160 000
Четвертая страница обложки	200 x 270	200 000
Разворот	400 x 270	200 000

## ГАЗЕТА «НОВОСТИ МАКС-2019»

Выходящая в первые дни работы авиасалона газета «Новости МАКС-2019» содержит информацию об основных событиях выставки, участниках салона, новостные и информационно-аналитические материалы по тематике аэрокосмической промышленности России и стран СНГ, сотрудничеству с зарубежными государствами в аэрокосмической области.

Распространяется бесплатно среди участников и посетителей авиасалона, вручается VIP персонам, посещающим выставку.

Выпуски: 27 и 28 августа 2019

Тираж: 10 000 экз.

Язык: русский

Формат: 247x344 мм

Объем одного выпуска: 28–48 страниц

Позиция	Обрезной формат, мм	Стоимость, руб.*
1 полоса	247 x 344	120,000
1/2 полосы	247 x 172	70,000
1/4 полосы	123 x 172 / 247 x 86	40,000
Разворот	494 x 344	200,000

\* Наценка за размещение на первой странице: 100%, на последней странице: 50%



## КОНТАКТЫ

ООО «Аэромедиа»

Почтовый адрес: 125475, г. Москва, а/я 7

Тел./факс: (495) 644-17-33, 798-81-19

info@take-off.ru www.take-off.ru взлёт.рф